



**USER GENERATED CONTENT** »  
**USER GENERATED COPYRIGHT**

# Prosuming Culture: Zeit für einen Paradigmenwechsel im Urheberrecht

## IRIS 2015

Dr. Clemens Appl, LL.M.

MMag. Philipp Homar



itlip-law  
www.wu.ac.at/iplaw

tgm  
Die Schule der Technik



Forschungsprojekt:  
Hintergrund und Motivation



- Digitalisierung stellt Urheberrecht vor vielfältige Herausforderungen
- Breiter öffentlicher Diskurs
- Selektive Harmonisierung in Europa / rechtspolitisch motivierte Rechtsprechung: „EuGH und ©“
- **Prosuming als Paradigma: Konvergenz von Nutzung und Schöpfung**



## Das Projekt im Überblick

---

- **Ziel:** Die Ermittlung eines Anforderungsprofils an eine moderne Urheberrechtsordnung unter Ausgleich der Interessen von Schöpfer/innen, Nutzer/innen und der Allgemeinheit vor dem Hintergrund der Digitalisierung und der Prosuming Culture.
- **Interdisziplinäre Herangehensweise** durch Verbindung von sozialwissenschaftlicher und rechtswissenschaftlicher Methodik.
- **Perfekter Zeitpunkt** für das Projekt inmitten eines breiten politischen Diskurses auf nationaler und europäischer Ebene.
- **Die proaktive Einbeziehung von Digital Natives** in den Erkenntnisgewinn bietet ein wichtiges Asset des Projekts.



## Mediennutzung durch Digital Natives

by Daniel Hodulik / Dominik Berwein (TGM Wien)

---

- **Musik / Film / Ebooks (Digitale Inhalte)**
  - CD versus Download
  - Bezahl- versus „Gratis“-Dienste
- **Zugang zu Information (Wissen & Tagesgeschehen)**
  - Digital versus Analog
  - (Digitale) Bibliothek
  - „Zeitungen“ im Internet
- **Verwendung fremder Inhalte als Basis eigener Leistungen**
  - Referate / Facharbeiten
  - Eigenes Video auf Youtube mit fremder Musik / Textinserts mit Schriftart aus dem Internet
  - Eigene Fotos auf Instagram / Facebook – Motivwahl?



## UGC – Video Tutorials

YouTube AT

Hochladen

Nächstes Video Autoplay

Call of Duty Modern Warfare 2 The 10 Juggernauts Veteran von TheShadowZ 53.402 Aufrufe 4:45

Call of Duty: Modern Warfare 2 - Alle Feindinformationen von HaderDede 16.416 Aufrufe 9:39

MW2 Funny Laptop Knife Kill von Infinite0112 957.020 Aufrufe 1:12

CALL-DUTY MW3 RE1 - INTELs RE1 - FEINDINFORMATIONEN von AhrensburgAlex 22.082 Aufrufe 17:43

Call Of Duty Modern Warfare 2 - 'Die Grube' in 24.0 Sekunden von Omega174113 12.497 Aufrufe 0:34

Super Noobs 2 | MW2 Funtage Movie von ConctoUK

Call of Duty - Modern Warfare 2 Laptop Fundorte / Intel Locations

cleanupmaster

Abonnieren 187

49.777

<https://www.youtube.com/watch?v=mTr5Ve5dXQc&feature=youtu.be>



## User *Generated* Content versus User *Created* Content

---

- Innovation und Kreativität auf den Schultern von Riesen
  - Abhängigkeit von vorbestehenden Schöpfungen
  - „Original und nicht bloß originell“ ???
  - Niedrige Schutzwelle im Urheberrecht
- Was ist „User Generated Content“?
  - Geistige Schöpfungen zweiter Klasse?
  - Werke iSd Urheberrechts?
  - (Transformative) Einbeziehung vorbestehender Werke
- User Created Content: Prosuming als Paradigma
  - Konvergenz von Nutzung und Schöpfung



## UCC und das Bearbeitungsrecht (14 II UrhG) als Hürde

---

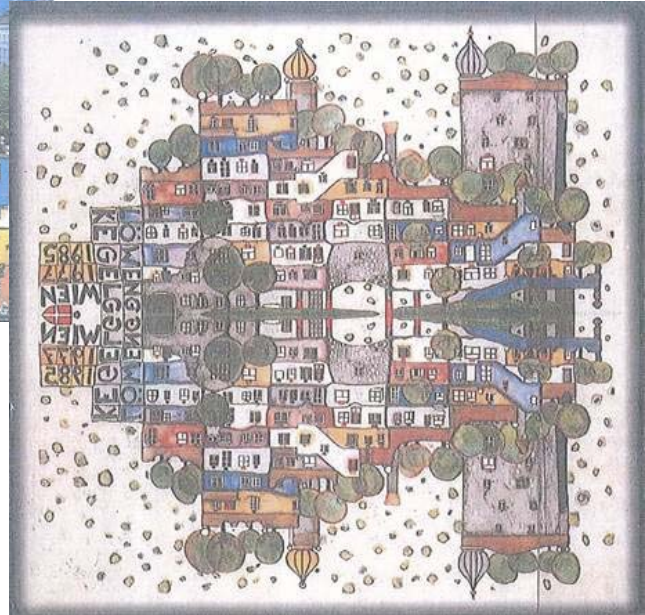
- **Der Urheber einer Übersetzung oder anderen Bearbeitung (§ 5)**
- **darf nur verwerten (§ 14 ff),**
- **wenn Originalurheber zustimmt.**
- Bearbeitung ohne Werkqualität?
- Abgrenzung Bearbeitung und freie Nachschöpfung
  - Abstandslehre versus Kleine Münze?
- Freie Bearbeitung im privaten Bereich?
  - Öffentlichkeit versus Privatheit der Nutzung?
  - Wahrung geistiger Interessen, § 57 iVm § 21 (!)







OGH 4 Ob 190/12p -  
Hundertwasser/Krawina-Haus



Freiheit des Straßenbilds  
deckt keine Bearbeitung!





## UGC und nicht-kommerzielle Verwertung

---

- Verwertungsrechte §§ 14 ff – irrelevant ob Nutzung kommerziell/nicht-kommerziell
  - OGH 4 Ob 208/09f – *Mozart Symphonie No 41 I*
  - OGH 4 Ob 101/11y – *Mozart Symphonie No 41 II*
- Keine spezifischen Schrankenbestimmungen
- Bisherige Tendenz: Lösung auf Basis Einwilligung
  - OGH 4 Ob 101/11y
  - BGH schlichte Einwilligung (?)
  - Vorabereinwilligung und Entstellung (?)



## Möglichkeiten einer Flexibilisierung

---

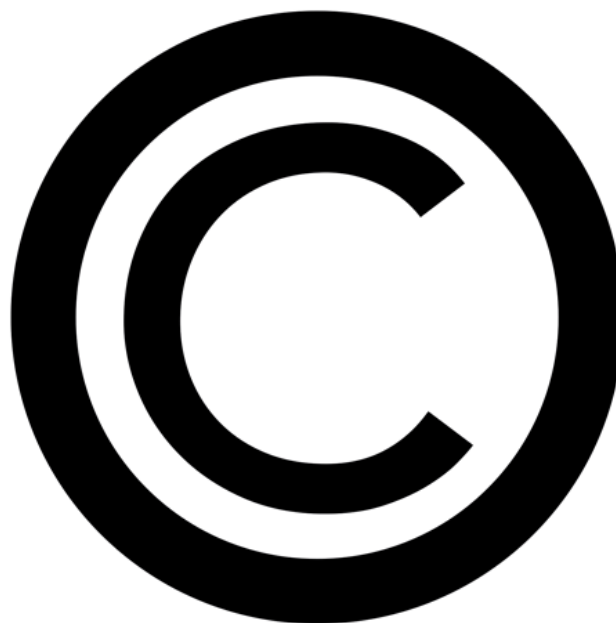
- Fair Use-Schranke statt gesetzlicher freier Werknutzungen?
- Öffnung der gesetzlichen Schranken durch Verwendung unbestimmter Gesetzesbegriffe?
- Beibehaltung der bisherigen Schranken unter Hinzufügung einer generalklauselartigen Auffangschranke?
  - Ausgestaltung der Schranke: „Alles oder Nichts“ oder mit Vergütung für Rechteinhaber?

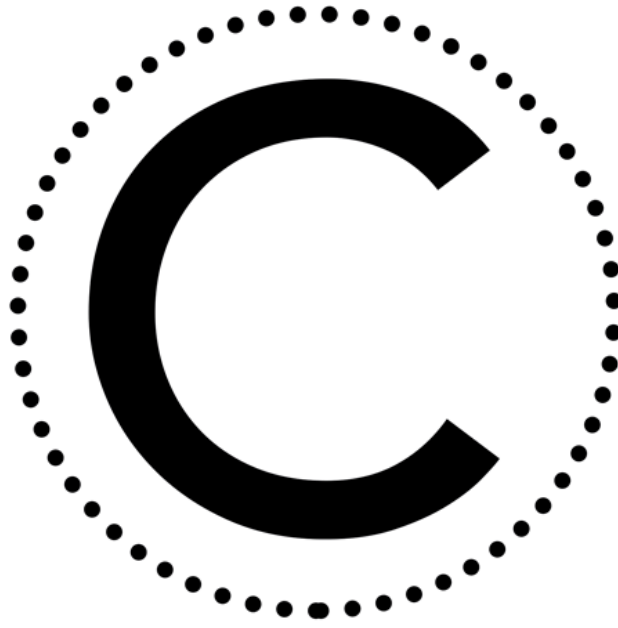


## UGC-Schranke Kanada

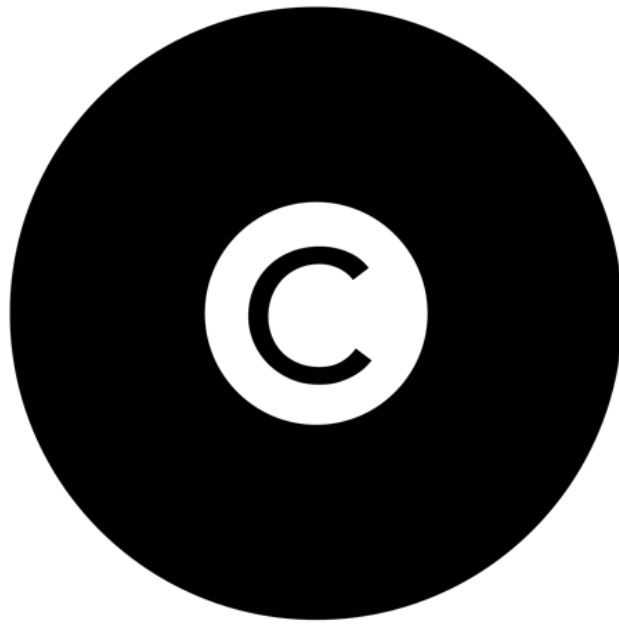
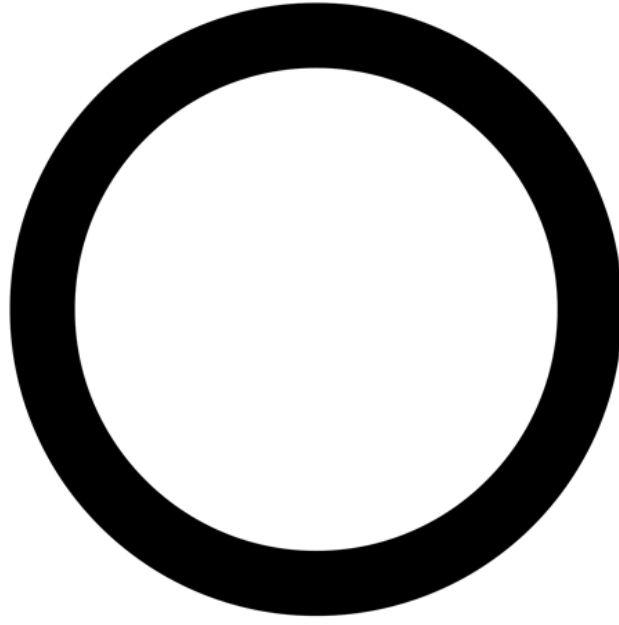
---

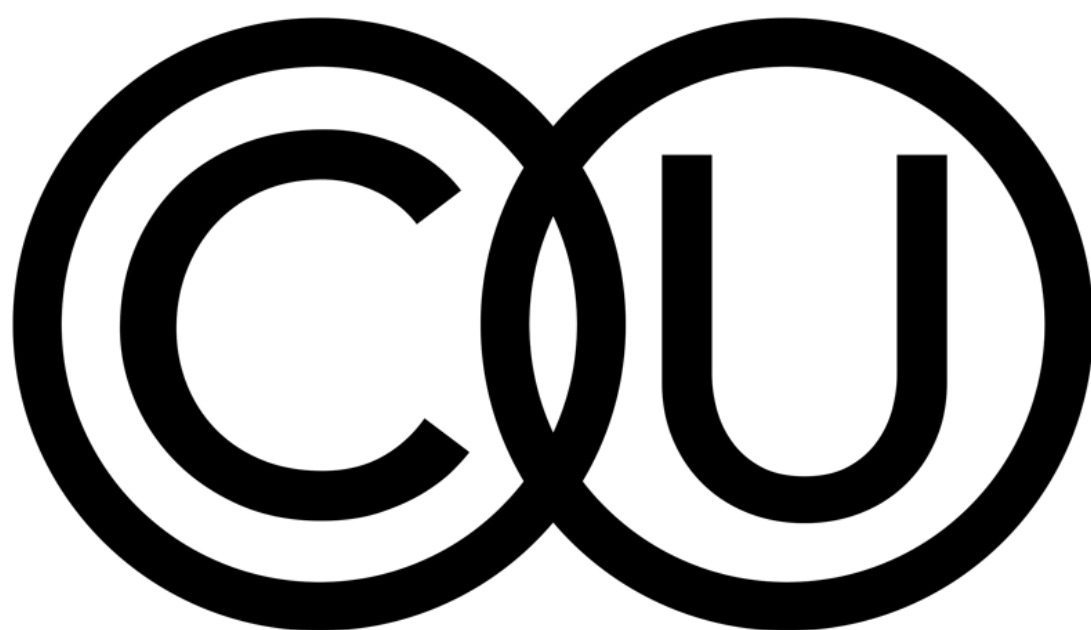
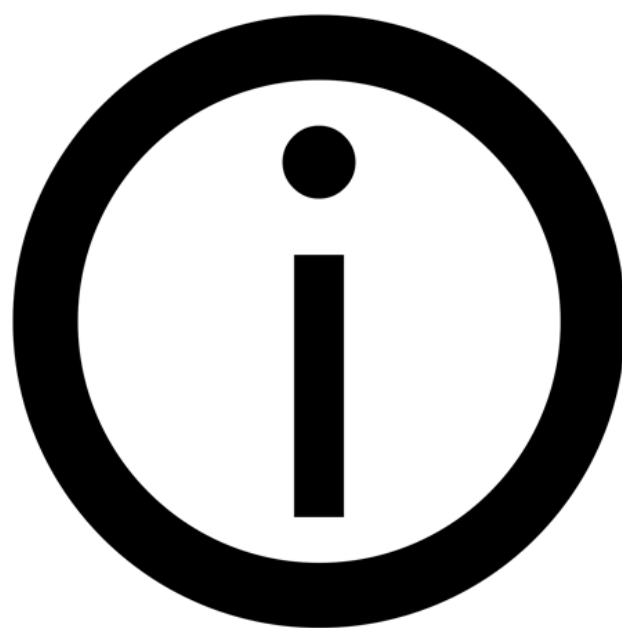
- **29.21 (1)** It is **not an infringement** of copyright for an individual **to use an existing work** or other subject-matter or copy of one, which has been published or otherwise made available to the public, **in the creation of a new work** or other subject-matter in which copyright subsists and for the individual — or, with the individual's authorization, a member of their household — to use the new work or other subject-matter or to authorize an intermediary to disseminate it, if
  - (a) the use of, or the authorization to disseminate, the new work or other subject-matter is done **solely for non-commercial purposes**;
  - (b) **the source** — and, if given in the source, the name of the author, performer, maker or broadcaster — of the existing work or other subject-matter or copy of it are **mentioned**, if it is reasonable in the circumstances to do so;
  - (c) the individual had **reasonable grounds to believe** that the **existing work** or other subject-matter or copy of it, as the case may be, **was not infringing copyright**; and
  - (d) the use of, or the authorization to disseminate, the new work or other subject-matter **does not have a substantial adverse effect**, financial or otherwise, on the exploitation or potential exploitation of the existing work or other subject-matter — or copy of it — or on an existing or potential market for it, including that the new work or other subject-matter is not a substitute for the existing one.













Projekt-Website

---

**[www.user-generated-copyright.at](http://www.user-generated-copyright.at)**

**[www.u-g-c.at](http://www.u-g-c.at)**



**USER GENERATED CONTENT »**  
**USER GENERATED COPYRIGHT**



VIENNA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND BUSINESS

**it|ip-law**

Abteilung für Informations- und Immaterialgüterrecht  
Institut für Zivil- und Unternehmensrecht  
*IT|IP Law Group*  
*Institute for Civil and Business Law*  
Welthandelsplatz 1 / D3, 1020 Vienna, Austria

**Dr. CLEMENS APPL, LL.M.**  
**MMag. PHILIPP HOMAR**

[www.wu.ac.at/iplaw](http://www.wu.ac.at/iplaw)  
[www.u-g-c.at](http://www.u-g-c.at)